



Tänk strategiskt
för en god affär

STRATEGISKT INKÖP



Definition av strategiskt inköpsarbete

Strategiskt inköpsarbete är

ett arbetssätt för att utveckla inriktningar för inköpsarbetet som bidrar till att på ett effektivt sätt uppfylla organisationens olika uppdrag och mål utifrån beslutade strategier.

Strategiskt inköpsarbete kan delas upp i två olika delar. Den ena omfattar generella inköpsrelaterade strategier på organisationens nivå, till exempel hur politiska mål ska uppnås. Den andra omfattar specifika strategier för olika kategorier av det som köps in.

Kännetecknen

Strategiskt inköp kännetecknas av:

- ▶ Fokus på organisationens uppdrag.
- ▶ Integrerat i organisationens övergripande strategier och mål.
- ▶ Beslut och förankring på ledningsnivå.
- ▶ Helhetssyn.
- ▶ Långsiktigt perspektiv.
- ▶ Utvecklingsinriktat.
- ▶ Tvärfunktionellt arbete.
- ▶ Faktabaserad analys.
- ▶ Samspel med leverantörsmarknaden.
- ▶ Utgör grund för alla inköpsaktiviteter både på taktisk nivå (upphandling, leverantörsrelationer etc.) och operativ nivå (beställningar, leveransbevakning etc.).

Varför strategiskt inköpsarbete?

För att ni ska kunna

- ▶ använda offentlig upphandling som ett strategiskt verktyg för att uppnå era mål
- ▶ uppnå förnyelse, kvalitet och effektivitet i era verksamheter
- ▶ göra medvetna val för verksamhetsutveckling.



VILL DU VETA MER?

Läs mer på vår webbplats eller kontakta oss så berättar vi mer om strategiskt inköpsarbete.



Box 1194, SE-171 23 Solna
Besöksadress: Svetsarvägen 10, Solna
Telefon: 08-586 21 700
E-post: info@uhmynd.se
upphandlingsmyndigheten.se