

Kvalitetsdeklaration

Den nationella upphandlingsenkäten riktad till leverantörer

Ämnesområde

Statistik på upphandlingsområdet

Statistikområde

Nationella upphandlingsenkäten

Referenstid

2025

Innehåll

Innehåll	2
Statistikens kvalitet	4
1. Relevans	4
1.1 Ändamål och informationsbehov	4
1.1.1 Statistikens ändamål	4
1.1.2 Statistikankvändares informationsbehov	4
1.2 Statistikens innehåll	4
1.2.1 Objekt och population	5
1.2.2 Variabler	5
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	6
2. Tillförlitlighet	7
2.1 Tillförlitlighet totalt	7
2.2 Osäkerhetskällor	7
2.2.1 Urval	7
2.2.2 Ramtäckning	8
2.2.3 Mätning	9
2.2.4 Bortfall	9
2.2.5 Bearbetning	10
2.2.6 Modellantaganden	10
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	10
3. Aktualitet och punktlighet	11
3.1 Framställningstid	11
3.2 Frekvens	11

3.3	Punktlighet	11
4.	Tillgänglighet och tydlighet	12
4.1	Tillgång till statistiken	12
4.2	Möjlighet till ytterligare statistik	12
4.3	Presentation	12
4.4	Dokumentation	12
5.	Jämförbarhet och sam användbarhet	13
5.1	Jämförbarhet över tid	13
5.2	Jämförbarhet mellan grupper	13
5.3	Sam användbarhet i övrigt	13
5.4	Numerisk överensstämmelse	13
Bilaga		14

Statistikens kvalitet

1. Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken ska ge kunskap som bidrar till bättre offentliga affärer och en mer välfungerande offentlig upphandling ur leverantörernas perspektiv. Statistiken riktar sig till leverantörer, upphandlande organisationer, beslutsfattare och andra aktörer som behöver kunskap om företags och organisationers erfarenheter av att delta i offentlig upphandling samt om upplevda hinder, drivkrafter och utvecklingsbehov.

Ändamålet med statistiken är att beskriva leverantörers erfarenheter av och syn på offentlig upphandling inom områden som rör förutsättningar att delta, upplevd konkurrens, information och dialog, kravställning, avtalsförhållanden samt behov av stöd och vägledning.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användare av statistiken är regering, departement, myndigheter, kommuner, regioner, forskare, utredare, bransch- och intresseorganisationer samt media. Statistiken ska kunna användas som underlag för analyser, uppföljning, verksamhetsutveckling samt kunskapsupbyggnad på upphandlingsområdet.

Leverantörer kan använda statistiken som underlag för omvärldsanalys och strategiska överväganden om deltagande i offentliga upphandlingar. Upphandlande organisationer och stödaktörer kan använda statistiken som underlag för att utveckla arbetssätt, information och stödinsatser som underlättar för leverantörer att delta.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken bygger på uppgifter som samlats in genom en enkätundersökning riktad till leverantörer (företag och idéburna organisationer) i Sverige 2025. Undersökningen omfattar frågeområden som belyser leverantörers erfarenheter av offentlig upphandling, vad som påverkar deltagande, samt hur leverantörer uppfattar upphandlande organisationers agerande och upphandlingarnas utformning.

1.2.1 Objekt och population

Målpopulationen utgörs av leverantörer, det vill säga företag och organisationer som verkar på den svenska marknaden och som kan delta i offentlig upphandling.

Utgångspunkten är företag i SCB:s allmänna företagsregister. Undersökningen avser att spegla leverantörers förutsättningar och erfarenheter, inklusive både aktörer som lämnat anbud och aktörer som inte lämnat anbud under den period som frågorna avser.

Observationsobjektet är företag/organisationer och uppgifterna samlas in på organisationsnivå. Resultatet består av ett svar per företag/organisation.

1.2.2 Variabler

Statistiken omfattar variabler som beskriver bland annat:

- Organisationers erfarenheter av offentlig upphandling
- Förutsättningar för konkurrens och deltagande i offentlig upphandling
- Användning av dialog och uppföljning i offentlig upphandling
- Miljökrav, sociala krav och tillgänglighetskrav i offentlig upphandling
- Användningen av AI i offentlig upphandling
- Behov av stöd och vägledning i offentlig upphandling

En detaljerad beskrivning av variablerna framgår av Upphandlingsmyndighetens dokumentation av innehållet i den nationella statistikdatabasen på upphandlingsområdet.

[Databasdokumentation](#)

1.2.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används i rapporten utgörs av andelar och fördelningar.

Resultat för samtliga svarande redovisas som vägda andelar, baserade på poststratifierade vikter utifrån företagens storleksklass (mikroföretag, små företag, medelstora företag och stora företag).

Resultat som redovisas uppdelade på indelningar bygger däremot på ovägda andelar inom respektive kategori. Detta gäller redovisning efter företagsstorlek, anbudsgivarstatus samt SNI-avdelning för den organisation som har besvarat enkäten.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas efter följande indelningar:

- Företagsstorlek (antal anställda)
- Anbudsgivarstatus (enligt en bakgrundsvariabel från den förevarande enkätundersökningen)
- Svensk näringsgrensindelning (SNI-avdelning)

1.2.5 Referenstider

Referensperioden avser huvudsakligen kalenderåret 2025. För vissa frågeområden avser frågorna en återblickande period, exempelvis de senaste 24 månaderna, vilket framgår av respektive frågeformulering.

2. Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens kvalitet bedöms sammantaget vara god. De huvudsakliga osäkerhetskällorna är kopplade till bortfall och mätfel som är vanligt förekommande i enkätundersökningar.

2.2 Osäkerhetskällor

De viktigaste osäkerhetskällorna bedöms vara:

- Bortfall
- Mätfel kopplade till tolkning av frågor och svarsalternativ
- Skillnader i respondenternas roll och kunskapsnivå

2.2.1 Urval

Undersökningen är inte en totalundersökning. Urvalet har gjorts för att representera leverantörer i Sverige. Urvalets sammansättning påverkar generaliserbarheten. Vid behov används analysvikter för att reducera snedvridning i resultaten i förhållande till undersökningens urvalsram.

För denna undersökning användes SCB:s allmänna företagsregister som grund för en approximerad rampopulation. Upphandlingsmyndigheten genomförde därefter en förstärkt urvalsdraging om 20 000 organisationer för att möta myndighetens behov.

Urvalet baserades på flera källor och delades in i tre grupper:

- slumpmässigt utvalda företag
- bekräftade anbudsgivare i offentlig upphandling
- idéburna organisationer

Uppgifter om anbudsgivare hämtades från Upphandlingsmyndighetens upphandlingsstatistik baserad på upphandlingsannonser. Idéburna organisationer identifierades via Kammarkollegiets register över idéburna organisationer (totalt 21 unika organisationer inkluderades). För de slumpmässigt utvalda företagen tillämpades filtrering och stratifiering utifrån företagsstorlek och bransch (enligt SNI) för att säkerställa representativitet.

Det slutliga urvalet omfattade 20 000 unika företag och organisationer, varav 23 procent utgjordes av bekräftade anbudsgivare baserat på Upphandlingsmyndighetens statistik om annonserade upphandlingar:

Typ av företag	Antal
Mikroföretag	13 290
Små företag	4 764
Medelstora företag	1 349
Stora företag	597
Totalt	20 000

2.2.2 Ramtäckning

För denna undersökning utgjorde SCB:s företagsregister en första grund för en approximerad rampopulation. Därefter gjorde Upphandlingsmyndigheten en förstärkt urvalsdragning på 20 000 organisationer för att tillmötesgå de behov som myndigheten har i förhållande till dess uppdrag.

Ramtäckningsproblem kan förekomma om vissa leverantörer saknas i urvalsramen, exempelvis på grund av branschklassificering, organisationsförändringar eller att företag upphört/nybildats. Det kan även förekomma övertäckning om enheter i urvalsramen inte längre är relevanta för undersökningens syfte.

Upphandlingsmyndigheten har i samband med urvalsdragningen och bearbetningen genomfört kontroller för att i största möjliga mån säkerställa att urvalet är ändamålsenligt och att resultaten är tolkningsbara.

Upphandlingsmyndigheten fick slutligen svar från 1 912 organisationer, vilket motsvarar en svarsandel på drygt 10 procent.

Upphandlingsmyndigheten har säkerställt att urvalets sammansättning i största möjliga mån överensstämmer med den selekterade rampopulationen. För detta syfte gjorde myndigheten ett stratifierat förstärkt urval och efterjusterade med en poststratifieringsviktning för att undvika skeva totalresultat, vilka redovisas härnäst:

Företagsstorlek	Antal i nettourvalet	Andel i nettourvalet (%)	Antal svarande	Andel bland svarande (%)	Skillnad i andel (procentenheter)	Analysvikt (poststratifiering)
Mikroföretag	13 290	66,5	1 122	58,7	-7,8	11,8
Små företag	4 764	23,8	576	30,1	6,3	8,3
Medelstora företag	1 349	6,7	158	8,3	1,6	8,5
Stora företag	597	3,0	56	2,9	-0,1	10,7

Not: Poststratifieringsvikter har beräknats som kvoten mellan antalet i nettourvalet och antalet bland svarande inom respektive företagsstorlek. Viktningen används i analyser för att justera för över- och underrepresentation mellan företagsstorlekar.

2.2.3 Mätning

Undersökningen genomfördes i form av en webbenkät under perioden 2025-11-12 till 2025-12-03. Två påminnelser skickades ut under insamlingsperioden. För enkätformulär, se bilaga.

Mätfel kan uppstå till följd av hur frågor och svarsalternativ tolkas av respondenterna. Eftersom enkäten besvaras av en eller flera organisationsrepresentanter finns det en risk att svaren i vissa fall återspeglar övergripande bedömningar snarare än detaljerad operativ erfarenhet. Mätfel kan även uppstå till följd av oavsiktliga fel vid ifyllandet av enkäten, vilket kan ge upphov till enskilda avvikande svar.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfall innebär att uppgifter saknas helt för ett objekt. Partiellt bortfall innebär att en eller flera uppgifter saknas.

Både objektsbortfall (organisationer som inte svarat) och partiellt bortfall (enskilda obesvarade frågor) förekommer. Totalt 1 912 organisationer valde att svara på enkäten. Det innebär en svarsfrekvens på dryg 10 procent. Fem organisationer eller 0,3 procent av alla respondenter valde att aktivt hoppa över en eller flera frågor.

2.2.5 Bearbetning

Framtagandet av statistiken följer Upphandlingsmyndighetens process Producera statistik. Inga kända bearbetningsfel föreligger.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden har gjorts.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast slutlig statistik redovisas.

3. Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden för statistiken är cirka 3 månader.

3.2 Frekvens

Undersökningen genomförs periodiskt, men inte årligen.

3.3 Punktlighet

Publicering har skett enligt fastställd publiceringsplan.

4. Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken publiceras i Upphandlingsmyndighetens statistiktjänst. Statistiken publiceras i form av statistikartiklar och data i myndighetens statistikdatabas. Pressmeddelande ges vanligen ut vid publicering.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

I Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas finns möjlighet att hämta ut egna tabeller och diagram efter behov. Därutöver kan Upphandlingsmyndigheten bistå med skräddarsydd statistik i mån av tid och tillgängliga resurser.

4.3 Presentation

Publicering av statistiken sker i form av statistikartiklar, som innehåller en kombination av tabeller och diagram och analyserande texter, och i Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas.

4.4 Dokumentation

Publicerade statistikartiklar i Upphandlingsmyndighetens statistiktjänst innehåller beskrivningar och analyser av statistiken till stöd för förståelse och tolkning av den.

Upphandlingsmyndigheten dokumenterar statistiken genom att beskriva statistikens kvalitet och metoder för hur den framställs i denna kvalitetsdeklaration. Den publiceras samtidigt som statistiken och är viktig för att statistiken ska kunna tolkas och användas på rätt sätt.

En databasdokumentation innehåller detaljerade beskrivningar av de variabler som redovisas i statistiken. Dokumentet beskriver vilka variabelvärden som finns i Upphandlingsmyndighetens statistikdatabas, vad de avser och hur de tas fram.

[Databasdokumentation](#)

5. Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Upphandlingsmyndigheten har inte tidigare publicerat någon statistik baserad på den nationella upphandlingsenkäten riktad mot leverantörer. Myndigheten har dock tidigare genomfört undersökningar med liknande inriktning vars resultat redovisats i särskilda rapporter från myndigheten. Förutsättningarna har förändrats i sådan utsträckning att det inte bedöms vara möjligt att göra rättvisande och tillförlitliga jämförelser med tidigare undersökningar.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarheten mellan redovisningsgrupper bedöms generellt vara god. Resultat bör dock tolkas med försiktighet vid redovisning för små grupper, exempelvis inom enskilda branscher eller storleksklasser med få respondenter.

5.3 Sam användbarhet i övrigt

Statistiken är framtagen för att kunna användas tillsammans med annan statistik på upphandlingsområdet, men metodskillnader bör beaktas.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Den redovisade statistiken är konsistent i bemärkelsen att all publicerad statistik i statistikartiklar och statistikdatabasen har numerisk överensstämmelse. Det finns inga kända brister i den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Alla användare rekommenderas att alltid hämta information från den senast publicerade statistiken.

Bilaga

Välkommen till Upphandlingsmyndighetens enkät om företags och organisationers erfarenheter och uppfattningar om offentlig upphandling

Tack för att ni tar er tid att svara på denna enkät. Ert företags svar är viktiga och hjälper oss att förstå utvecklingen av offentliga affärer.

Enkäten tar uppskattningsvis 15-20 minuter att besvara. Ni kan samarbeta och vidarebefordra länken internt för att besvara olika delar av enkäten. Det är endast möjligt att skicka in ett samlat enkätsvar per företag.

Sista svarsdag är onsdagen den 3 december.

Svaren som lämnas i enkäten ska representera ert företag/er organisation.

1. Har ert företag/organisation lämnat anbud i en offentlig upphandling under de senaste 24 månaderna?

Ja

Nej, men vi har lämnat in anbud tidigare

Nej, vi har aldrig lämnat in anbud

(Om Nej på fråga 1)

2. Vad är orsaken till att ert företag/organisation inte har lämnat anbud i någon offentlig upphandling under de senaste 24 månaderna? (Flera alternativ kan kryssas i)

Det är för komplicerat att lämna anbud

Det tar för lång tid att lämna anbud

Kontrakten är för stora

Kontrakten är för små

Det finns för lite information om kommande upphandlingar

Det är för stort fokus på pris vid tilldelning

Vårt företag fungerar som underleverantör i offentlig upphandling

Det har inte förekommit någon offentlig upphandling inom vårt företags verksamhetsområde

Offentlig upphandling är inte aktuellt inom vår bransch

Vi vet inte hur det fungerar

Kravställningar är otydlig, irrelevant eller oproportionerlig i förhållande till det som ska köpas

Det är inte lönsamt för vår verksamhet

Annat: (öppet svarsalternativ, lämna ej personuppgift)

Vet ej

(Om Ja på fråga 1)

3. Hur många anbud har ert företag/organisation lämnat i offentlig upphandling de senaste 24 månaderna?

1

2-4

5-10

Fler än 10

Vet ej

(Om Ja på fråga 1)

4. Hur många vinnande anbud har ert företag/organisation lämnat i offentliga upphandlingar under de senaste 24 månaderna, dvs. hur många gånger har ni fått ett avtal?

0

1

2-4

5-10

Fler än 10

Vet ej

5. Lämnar ert företag/organisation anbud i upphandlingar av ramavtal som genomförs av inköpscentraler?

Ja, regelbundet

Ja, ibland

Nej, aldrig

Vet ej / Ej aktuellt

Nu följer ett antal frågor om ert företags/organisations erfarenhet och uppfattning av offentlig upphandling. Era svar avser hur ni generellt och oftast uppfattar att det är.

Nedan frågor avser ert företags/organisations uppfattning om tillgång till information och dialog.

6. Hur uppfattar ert företag/organisation tillgången till information om kommande offentliga upphandlingar för att ni ska kunna värdera och prioritera affärsmöjligheter?

Mycket bra

Ganska bra

Varken bra eller dålig

Ganska dålig

Mycket dålig

Har ingen erfarenhet/uppfattning

7. Hur uppfattar ert företag/organisation upphandlande organisationers* kunskap om den marknad ni verkar inom?

Mycket stor kunskap

Ganska stor kunskap

Varken stor eller liten kunskap

Ganska liten kunskap

Mycket liten kunskap

Har ingen erfarenhet/uppfattning

* I enkäten använder vi begreppet upphandlande organisationer som ett samlingsbegrepp för upphandlande myndigheter och upphandlande enheter, dvs. organisationer som omfattas av reglerna för offentlig upphandling.

8. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att upphandlande organisationer genomför dialog med leverantörer i förberedelsen av deras enskilda upphandlingar?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

9. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att upphandlande organisationer genomför dialog med potentiella leverantörer och marknaden utifrån deras framtida behov för att stimulera utveckling och anpassa framtida kravställning?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

Nedan frågor avser ert företags/organisations uppfattning om hanteringen av offentliga avtal.

10. Hur uppfattar ert företag/organisation att priset viktas i förhållande till andra kriterier vid tilldelning av kontrakt i offentlig upphandling?

- Mycket för stor vikt
- Något för stor vikt
- Varken för stor eller för liten vikt
- Något för liten vikt
- Mycket för liten vikt
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

11. Hur uppfattar ert företag/organisation kontraktens storlek i offentlig upphandling?

Mycket för stora

Något för stora

Varken för stora eller för små

Något för små

Mycket för små

Har ingen erfarenhet/uppfattning

12. Hur uppfattar ert företag/organisation att era möjligheter att delta i offentliga upphandlingar påverkas när upphandlande organisationer delar upp kontrakt i mindre delar?

Mycket positivt

Ganska positivt

Varken positivt eller negativt

Ganska negativt

Mycket negativt

Har ingen erfarenhet/uppfattning

13. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att upphandlande organisationer följer upp tecknade avtal?

I mycket stor utsträckning

I ganska stor utsträckning

I varken stor eller liten utsträckning

I ganska liten utsträckning

I mycket liten utsträckning

Har ingen erfarenhet/uppfattning

Nedan frågor avser ert företags/organisations uppfattning om olika former av kravställning och hur det påverkar er möjlighet att delta i offentlig upphandling.

14. Hur uppfattar ert företag/organisation kraven på ekonomisk och finansiell ställning* vid offentlig upphandling?

Mycket för höga

Något för höga

Varken för höga eller för låga

Något för låga

Mycket för låga

Har ingen erfarenhet/uppfattning

* Med ekonomisk och finansiell ställning avses till exempel krav på viss årsomsättning.

15. I vilken utsträckning påverkar miljökrav* i offentlig upphandling ert företags/organisations utvecklingsarbete inom området miljömässig hållbarhet?

I mycket stor utsträckning

I ganska stor utsträckning

I varken stor eller liten utsträckning

I ganska liten utsträckning

I mycket liten utsträckning

Har ingen erfarenhet/uppfattning

* Med miljökrav avses krav som syftar till att minska miljöpåverkan från den upphandlade varan eller tjänsten.

16. I vilken utsträckning påverkar krav på arbetsrättsliga villkor* i offentlig upphandling ert företags/organisations utvecklingsarbete kring skäligen arbetsvillkor, i den egna verksamheten och i relation till eventuella underleverantörer?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

* Med arbetsrättsliga villkor menar vi krav i linje med svenska kollektivavtal som syftar till att förbättra arbetsvillkoren för arbetstagare som utför upphandlade kontrakt.

17. I vilken utsträckning påverkar krav på tillgänglighet i offentlig upphandling ert företags/organisations utvecklingsarbete kring ökad tillgänglighet för alla*?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

* Med tillgänglighet för alla menar vi att varor, tjänster och miljöer som upphandlas ska kunna användas av så många som möjligt, oavsett funktionsförmåga och utan behov av särskilda anpassningar.

18. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att användning av funktionskrav* i offentlig upphandling ökar ert intresse att lämna anbud?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

*Funktionskrav beskriver vilken funktion eller prestanda den upphandlande organisationen efterfrågar utifrån sitt behov, utan att specificera en viss lösning som leverantören måste använda sig av i leveransen.

19. Hur bedömer ert företag/organisation att upphandlande organisationers hantering av immateriella rättigheter (IPR) fungerar i offentliga upphandlingar?

- Mycket bra
- Ganska bra
- Varken bra eller dålig
- Ganska dålig
- Mycket dålig
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

20. Har ert företag/organisation stött på krav kopplade till försörjningstrygghet och beredskap i offentliga upphandlingar?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Nej, aldrig
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

Nedan frågor avser ert företags/organisations uppfattning om och förtroende för offentlig upphandling och den offentliga marknaden.

21. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att det förekommer jäv, korruption eller andra oegentligheter hos upphandlande organisationer i samband med offentlig upphandling?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket lite utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

22. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att det förekommer jäv, korruption eller andra oegentligheter från leverantörers sida i samband med offentlig upphandling?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

23. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att era förutsättningar att delta i offentliga upphandlingar påverkas av konkurrens från oseriösa företag?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

24. I vilken utsträckning uppfattar ert företag/organisation att konkurrensen på marknaden tillvaratas i offentlig upphandling?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

25. I vilken utsträckning har ert företag/organisation förtroende för upphandlande organisationer?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

Nedan följer några frågor om ert företags/organisations behov och vart ni vänder er för stöd inom offentlig upphandling. Era svar avser hur ni generellt oftast uppfattar att det är.

26. I vilken utsträckning använder ert företag/organisation artificiell intelligens (AI) i anbudsarbete vid offentlig upphandling?

- I mycket stor utsträckning
- I ganska stor utsträckning
- I varken stor eller liten utsträckning
- I ganska liten utsträckning
- I mycket liten utsträckning
- Har ingen erfarenhet/uppfattning

27. Har ert företag/organisation behov av stöd, från till exempel Upphandlingsmyndigheten, i frågor relaterat till deltagande i offentlig upphandling?

Ja

Nej

Vet ej

28. Hur uppfattar ert företag/organisation tillgången till stöd och vägledning, från till exempel Upphandlingsmyndigheten, för att delta i offentlig upphandling?

Mycket bra

Ganska bra

Varken bra eller dåligt

Ganska dåligt

Mycket dåligt

Har ingen erfarenhet/uppfattning

29. Vilka av följande ämnen skulle ert företag/organisation vilja ha mer information och stöd om? (Flera alternativ kan kryssas i)

Om offentlig sektor som kund - vad innebär det?

Tillvägagångssätt för att lämna anbud

Direktupphandling

Överprövning

Korruption inklusive exempelvis jäv

Tillämpning och tolkning av upphandlingslagstiftningen

Innovationsupphandling

Miljömässigt hållbar upphandling

Ekonomisk hållbar upphandling

Socialt hållbar upphandling

Har ej behov av mer information/kunskap

Elektronisk upphandling

Annat: (öppet svarsalternativ, lämna ej personuppgift)

Vet ej

30. Känner ert företag/organisation till regeringens färdplan för de offentliga affärerna 2025–2030?

Ja, vi känner till den väl

Ja, vi har hört talas om den men är inte insatta

Nej, vi känner inte till den